

Bauwerk als Fotomotiv

1,50 Euro pro verkauftem Kalender für Straßenkinder

Noch ist Sommer. Aber die ersten Kalender für 2009 hängen schon in den Läden. Unter den Neuerscheinungen ist mit „City-Tunnel Leipzig“ auch ein Werk für all jene, die sich für das interessieren, was im Untergrund der Messestadt vor sich geht. Horst Kögler, der Initiator des Projektes, hat sich dafür mit dem Ingenieur und Fotografen Frank Eritt zusammengetan.

Der hat mit seinen beeindruckenden Momentaufnahmen ein Stück Leipziger Zeitgeschichte festgehalten. Prägnante Erläuterungen erleichtern die Einordnung des Abgebildeten.

Herausgeber ist der Verein Pro Leipzig. Zu haben ist das Druckwerk für 14,90 Euro. 1,50 Euro von jedem verkauften Kalender kommen dem Verein Straßenkinder zugute. *dahl*